



CP PRIMA

Buletin CPPrima

Edisi 9 / Agustus 2018

Media Komunikasi dan Informasi Bersama

Mid Year Review, Halal Bi Halal & Peresmian Kantor Baru



Senin 02 Juli 2018, PT Central Proteina Prima mengadakan acara *Mid Year*, Halal Bi Halal juga sekaligus peresmian kantor baru. Acara digelar guna untuk mengucapkan rasa syukur karena memiliki rumah baru juga mempererat tali silaturahmi antara seluruh karyawan. *Mid Year Review* ini memang diadakan rutin setiap tahunnya dan merupakan acara pertama yang diadakan perusahaan setelah bekerja di kantor baru. Rangkaian acara antara lain adalah potong tumpeng sekaligus potong pita untuk peresmian kantor terbaru, sambutan oleh Presiden Direktur Bapak Irwan Tirta Riyadi sekaligus sedikit pemaparan yang disampaikan mengenai kondisi perusahaan untuk saat ini.

Acara disambut meriah oleh seluruh karyawan CP Prima, karena selain pemaparan perusahaan yang disampaikan management juga mengadakan beberapa game yang menarik agar karyawan tidak merasa bosan pada saat acara berlangsung,

Tidak lupa juga ada hiburan seperti live music yang bisa dinikmati oleh seluruh karyawan CP Prima. Acara *Mid Year Review* dan Halal Bi Halal ini tidak hanya dilaksanakan di Jakarta, akan tetapi diseluruh wilayah dan kantor cabang CP Prima se Indonesia, semoga dengan adanya acara seperti ini bisa dapat semakin meningkatkan kerjasama karyawan, untuk mencapai tujuan/target perusahaan, selain itu tentu kita berharap agar kantor baru yang ditempati bisa berdampak baik untuk perusahaan kedepannya juga karyawan akan semakin solid dan semakin mengenal antara satu sama lain, juga kantor baru yang ditempati bisa membawa berkah untuk perusahaan agar semakin lebih maju lagi. Acara *Mid Year Review* dan Halal Bihalal ditutup dengan bersalam-salaman juga makan siang bersama seluruh karyawan CP Prima Jakarta. (corporate.communication@cpp.co.id)

Dari Redaksi

Hallo Sahabat Prima,

Senang sekali rasanya kami bisa menyapa anda kembali melalui Buletin CP Prima edisi ke 9 ini. Seperti biasa, melalui Buletin CP Prima kami menyajikan informasi seputar perusahaan yang menarik untuk anda baca di waktu senggang. Tema yang kami angkat pada edisi ini adalah *Engagement As Part Of Our Culture* dengan ulasan di halaman pertama mengenai Acara *Mid Year Review* dan Halal Bi Halal dan dilanjutkan dengan budaya perusahaan yang mengangkat nilai mengenai *Engagement*. melengkapi keanekaragaman informasi, kami juga menampilkan cerita yang seru di profil karyawan dan tips & trick yang juga bermanfaat untuk kalian semua. Tak ketinggalan juga informasi mengenai produk - produk terbaru yang di produksi oleh CP Prima pada rubrik pojok seafood. kami juga merangkum beberapa kegiatan yang telah di selenggarakan beberapa waktu lalu melalui potret kegiatan.

Jangan lupa untuk menjawab kuis dan menangkan hadiah menarik dari kami. Kami juga mengajak anda untuk ikut berpartisipasi mengirimkan karya tulis anda untuk di tampilkan di Buletin CP Prima.

Selamat membaca
Salam,

Daftar Isi

01 Berita Utama

02 Dari Redaksi, Kata Sambutan

03 Budaya Kita

04 Berita Perusahaan

05 Profile Karyawan

06 Cerita Kita

07 Pojok Seafood, Tips & Trick

08 Potret Kegiatan, Tahukah Anda, Quiz

REDAKSIONAL

PENGARAH : Aris Wijayanto

PIMPINAN REDAKSI : Adi Mandala

Redaksi : Dian Julianti, Retta Aprillia

 www.facebook.com/cpprima

 [@cpprima](https://twitter.com/cpprima)

 PT Central Proteina Prima Tbk

 www.cpp.co.id

Sambutan

Rekan-rekan karyawan yang saya hormati, dalam edisi Buletin Cp Prima kali ini izinkan saya mengucapkan Selamat Idul Fitri 1439 H, Minal Aidin Wal Faidzin, Mohon maaf lahir dan bathin. Mudah-mudahan hari idul fitri yang dirayakan beberapa waktu lalu membawa semangat baru bagi kita dalam menjalankan seluruh peran, baik dalam keluarga, dalam profesi, maupun dalam masyarakat.



Salah satu tradisi dalam merayakan Idul Fitri adalah Halal bi Halal yang merupakan bentuk perwujudan silaturahmi. Dalam konteks perusahaan, silaturahmi itu dapat kita sebut sebagai engagement, yang dalam literature akademik, diartikan sebagai keterikatan, keakraban, dan keterlibatan karyawan serta antusiasme dalam menjalankan perannya di dalam perusahaan.

Menurut penelitian yang dilakukan pada tahun 2006 oleh *Development Dimension International*, sebuah lembaga konsultan bisnis, dinyatakan bahwa salah satu factor yang mendukung produktivitas perusahaan adalah engagement karyawan.

Setiap perusahaan tentu ingin tumbuh, berkembang dan menguntungkan bagi seluruh stakeholder-nya. Cara untuk mewujudkan hal tersebut adalah dengan terus meningkatkan produktivitas. Melihat pentingnya *engagement* karyawan dalam peningkatan produktivitas, maka secara kontinyu perusahaan berusaha untuk meningkatkan *engagement* karyawan melalui berbagai program, kegiatan dan acara. Salah satu contohnya adalah melalui kegiatan yang diselenggarakan oleh GEMA seperti perayaan HUT CP Prima, kegiatan olah raga rutin dan juga keberadaan program E- Award yang mengundang ide-ide dari karyawan untuk kemajuan kita bersama. Kegiatan-kegiatan seperti ini tentu saja memerlukan dukungan dari seluruh karyawan agar engagement yang sesungguhnya akan dapat kita bina, karena seyogyanya *engagement* adalah proses yang saling mengisi antara perusahaan dan karyawan. Mari kita bersama terus dukung seluruh kegiatan perusahaan agar perusahaan kita semakin tumbuh, berkembang dan menjadi rumah yang nyaman untuk kita semua. Salam FIRE UPI!

Pengumuman Pemenang Kuis Edisi 8 Jawaban Quiz Edisi 8, Tahun 2018 : Sambal Fiesta XO

1. Muhammad Zulhafid : Aqua Feed Tecnology
: muhammad.zulhafid@cpp.co.id
2. Yohanes Kusdiyanto : Accounting
: Yohanes.kusdiyanto@cpp.co.id
3. Rachmawati Nur Fitriana : TRD
: rachmawati.fitriana@cpp.co.id
4. Yuanita K.Pratiwi : Overseas Procurement
: yuanita.pratiwi@cpp.co.id
5. Siti Nurul Aini : Shrimp Commodities
: nurul.aini@cpp.co.id



EMPLOYEE ENGAGEMENT

By : Zulkarnain Harahap

“bagian dari Budaya FIRE UP”

Akhir-akhir ini sering kita mendengar istilah : *Engagement*, GEMA, CSR Panti Asuhan, Kemah Bareng, dll yang melibatkan Generasi Muda CPP atau GEMA CPP. *Engagement* sendiri bisa berarti pertunangan, perjodohan, menyatu, dan seterusnya sedangkan yang dimaksudkan disini *engagement* adalah keterikatan karyawan kepada perusahaan tempat dia bekerja apa pentingnya keterikatan karyawan ??, menurut penelitian perusahaan yang mampu meng-engage karyawannya atau mampu menciptakan keterikatan karyawannya dengan perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan sebesar 2,5 kali lebih besar dibandingkan perusahaan yang tidak memiliki keterikatan karyawan.

Employee engagement mendorong karyawan untuk bekerja sepenuh hati bukan hanya sebatas memberikan apa yang diminta atasan saja atau perusahaan tetapi dalam bekerja karyawan akan berusaha memberikan di atas target yang diminta atasannya atau perusahaan. Selain kinerja lebih bagus, perusahaan tidak akan kesulitan dalam menyiapkan calon-calon pemimpin untuk masa depan perusahaan karena talent-talent nya secara otomatis merasa terikat dan betah untuk bekerja dan berprestasi di perusahaan dan siap mengembangkan perusahaan di masa datang.

Seperti yang ada pada judul di atas disebutkan *Employee Engagement* bagian dari Budaya “*Engagement*” penjelasannya sebagai berikut ;

Apabila kita lihat dari definisi *FIRE UP* yang disebutkan diatas, maka tersirat bahwa keterikatan karyawan itu sangat erat kaitannya dengan nilai “*Focus on Customer, Responsibility to Deliver Result dan People Development*”.

Keterikatan karyawan yang dimaksud dalam tulisan ini adalah rasa keterikatan yang produktif dengan semangat memberikan nilai lebih kepada customer. Contoh nyata dari *engagement* yang dimaksud adalah pembentukan *Task Force*.

Task Force adalah kelompok kerja yang ditugaskan management untuk meneliti dan mengusulkan suatu solusi atau terobosan baru terkait masalah tertentu dalam jangka waktu yang sudah ditentukan di luar tanggung jawab sehari-hari. Sudah ada 3 *Task Force* yang dibentuk perusahaan, diantaranya adalah *Task Force* penjajagan penjualan produk ikan beku untuk keperluan haji dan umroh.

Selain itu *Engagement* juga mencerminkan nilai *People Development*.

People Development adalah salah satu nilai inti yang ada di dalam budaya kerja kita *FIRE UP* yang berisi nilai-nilai dalam pengembangan diri, kepemimpinan dan usaha menyiapkan kader-kader pimpinan perusahaan di masa depan. Karyawan yang engage selain berkeinginan untuk mengembangkan diri sendiri, karyawan juga haus akan hal-hal baru dan tertantang untuk menerima penugasan yang lebih menantang, oleh karenanya perusahaan juga harus menyiapkan sarana dan perasarana dalam pengembangan karyawan, kemudian tentunya peran pemimpin sangat dibutuhkan agar proses pengembangan diri dan persiapan kader ini bisa berjalan dengan baik.

Hal-hal yang dapat meningkatkan rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan antara lain yaitu :

1. **Rasa Percaya**, tingkat kepercayaan karyawan terhadap perusahaan dan manajemen, semakin tinggi tingkat kepercayaan atau keyakinan karyawan terhadap perusahaan akan meningkatkan keterikatan karyawan terhadap perusahaan.
2. **Kompetensi Pemimpin**, karyawan yakin manajemen memiliki kompetensi yang baik di bidang yang mereka pimpin.
3. **Integritas Pemimpin**, karyawan akan melihat apa yang dilakukan pimpinannya dan mereka lebih percaya dengan apa yang mereka lihat dibanding slogan-slogan atau hanya propaganda-propaganda yang tidak dibuktikan dalam pekerjaan sehari-hari.
4. **Adanya ruang/aktivitas untuk kebersamaan**, kegiatan-kegiatan “*gathering*” yang sekarang ini dimotori oleh GEMA CPP adalah salah satu wujud nyata aktivitas dalam rangka meningkatkan keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

Kegiatan seperti “*camping*” manja sembari baksos sungai bersih, kunjungan ke panti asuhan secara bersama-sama sambil memberikan bantuan kepada anak-anak yatim, berolahraga bareng, atau lomba-lomba dalam rangka perayaan ulang tahun CPP adalah contoh-contoh kegiatan “*engagement*” karyawan.

Dengan adanya rasa kebersamaan, kepedulian terhadap sesama, menyalurkan hobby yang sama, dan lain sebagainya tersebut diharapkan dapat mendorong rasa keterikatan karyawan terhadap perusahaan.

Berbagi Keceriaan di HUT CP Prima ke 38th

Berbagi kepada sesama sudah menjadi bagian penting bagi CP Prima di setiap moment berharga dalam perjalanan bisnis perusahaan. Tak telewatkan pula pada perayaan ulang tahun yang ke 38 pada 30 April 2018.

Masih dengan konsep Berbagi Keceriaan di Panti Asuhan, serentak di bulan April CP Prima mengunjungi 10 panti asuhan di hampir seluruh wilayah operasional, diantaranya seperti yang dilakukan oleh GEMA Bandar Lampung beserta 19 karyawan yang ikut serta di acara tersebut. Pada kesempatan ini rekan-rekan karyawan meluangkan waktu untuk berkunjung ke Panti Asuhan Ainal Yaqin di desa Serdang kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan.

Panti Asuhan Ainal Yaqin memiliki sekitar 70 anak yang terdiri dari usia 4 tahun hingga 18 tahun. Sumbangan yang diberikan oleh CP Prima adalah berupa sembako dan perlengkapan sekolah. Acara yang diselenggarakan selama 3 jam ini, juga diisi oleh pemberian edukasi Ayo makan seafood yang dibawa oleh karyawan serta games games yang menarik untuk menambah kemeriahan.

Tak hanya itu, keseruan juga berlanjut saat anak-anak panti menyantap makanan dari beberapa produk Seafood. Diakhir acara tak lupa doa bersama untuk kebaikan perusahaan serta karyawan CP Prima dipanjatkan. Semoga di usia yang 38 tahun ini, CP Prima dapat terus berkembang, maju dan sejahtera.

(Retta.Aprilia@cpp.co.id)



Panti Asuhan Ainal Yaqin di desa Serdang kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan

SEMARAK HUT CP PRIMA DI CPB POND SITE

B pada bulan April tim CPB Pond Site ikut memeriahkan HUT CP Prima yang ke 38. Pada tahun ini memang sangat menarik karena telah terbentuknya panitia GEMA CP Prima, yang bisa membantu dan membuat acara lebih megah dan meriah dengan tema yang digunakan berbagi, bersyukur dan kegiatan olahraga yang diselenggarakan serentak diseluruh Indonesia.

HUT CPP yang dilaksanakan di CPB Pond Site berjalan dengan lancar. yang lebih istimewa lagi dan patut disyukuri di tahun 2018 ini kegiatan HUT CPP sangat meriah dan variatif tentunya dengan dukungan dari management CPB dan Gema.



Kegiatan diawali dengan pembukaan acara pasar malam dan bazaar, sebagai bentuk kepedulian management CPB terhadap hiburan untuk masyarakat sekitar perusahaan. seperti diketahui lingkungan CPB yang jauh dari perkotaan sangat minim sekali hiburan untuk masyarakat. atas dukungan management yang peduli akan hal tersebut, maka diadakanlah kegiatan pasar malam, donor darah, Science Competition, perlombaan voli dan futsal juga games games menarik lainnya. kegiatan HUT CPP ke-38 ini memang sangat luar biasa, dan itu semua atas dukungan dari Management dan kerja keras dan cerdas dari Panitia GEMA CPB sehingga seluruh kegiatan berlangsung lancar dan meriah.

(Ahmad Sofian)

SUKSES MULIA ADALAH HAL YANG LUAR BIASA

A Ahmad Sofian laki laki kelahiran 20 November di Kota Bogor, sekaligus ketua Gema di Lampung ini mempunyai hobby membaca dan memancing, memang sangat antusias ketika tim redaksi menghubunginya. Ahmad lulusan IPB ini mempunyai cita cita mulia yaitu ingin menjadi guru ketika ia lulus kuliah, alhasil dengan semangat yang tinggi dan niat yang begitu mulia akhirnya pada 2005 Ahmad mempunyai kesempatan untuk mengembangkan bakat dan cita citanya tersebut menjadi seorang guru SMA Mega Mendung dari April 2005 sampai Agustus 2005.

Ingin mencoba tantangan baru, Ahmad Sofian mencari peruntungan kembali dengan mengikuti Job Career yang ketika itu diadakan di Institut Pertanian Bogor (IPB). keberuntunganpun kembali menghampiri Ahmad Sofian karena pada saat itu September 2005 dia bisa mendapatkan kesempatan untuk bergabung di perusahaan Central Pertiwi Bahari (CPB) dan masuk ke divisi Food Processing (FPD) sampai dengan sekarang. ini akan menjadi tantangan baru, saya yakin bisa menghadapi tantangan ini Ujar Ahmad Sofian. ternyata tantangan pertama yang harus dia hadapi adalah dia harus pergi dari kota kelahirannya dan mencoba peruntungan di Kota Lampung, yang mana dia ditempatkan di kawasan CPB Pond Site dan kawasan tersebut memang sangat jauh dari pusat keramaian kota, apalagi pada saat itu menjelang hari raya Idul Fitri yang biasanya saya bisa berkumpul dengan keluarga besar dan untuk saat ini kesempatan itupun harus dilewatkan karena saya harus stanby ditempat kerja .

Memang ini merupakan tantangan pertama yang saya hadapi, akan tetapi saya yakin bisa dapat melaluinya dengan baik. dengan berjalannya waktu hal hal yang saya hadapi tersebut terasa sangat berbeda karena saya mempunyai tim dan rekan kerja yang mana tali persaudaraannya begitu kuat sehingga membuat saya betah dan merasa berada bersama keluarga sendiri, juga masyarakat Lampung yang begitu ramah.

Saya berharap pada ulang tahun CP Prima yang ke 38 ini, perusahaan CP Prima akan lebih maju, lebih berkembang, semakin sukses dengan sukses mulia kesuksesan yang membawa keberkahan untuk semua karyawan dan masyarakat sekitar perusahaan Ujar Ahmad Sofian kepada tim redaksi CP Prima. kesuksesan adalah hal yang biasa untuk sebuah perusahaan, namun sukses mulia adalah hal yang luar biasa. sukses mulia bisa dimulai dengan sikap memuliakan terhadap orang lain. memperbanyak kegiatan-kegiatan yang memuliakan dan memberikan penghargaan terhadap karyawan adalah hal yang penting, disamping itu kegiatan-kegiatan sosial untuk masyarakat sekitar juga sangat penting untuk diperhatikan. semoga kedepannya Perusahaan bisa menambah porsi untuk memberikan penghargaan terhadap karyawan serta kegiatan social untuk masyarakat sehingga Karyawan juga masyarakat akan banyak mendoakan untuk kebaikan perusahaan yang saya sangat yakin, doa ini akan menjadi energi besar untuk kemajuan dan kesuksesan dari perusahaan.

(Ahmad.sofian@cgp.co.id)



“Coming together is a beginning, staying together is progress and working together is success”
- Henry Ford



Marketing Ekspor Tim

Kegiatan rutin yang selalu sama terkadang membuat kita bosan dan penat. Load pekerjaan yang terlalu banyak, tim yang tidak saling support serta suasana kerja yang tidak mendukung, komunikasi yang tidak lancar atau leader yang kurang mengakomodir keluhan anda bisa menjadi salah satu penyebabnya. Jika tidak ditanggapi dengan serius maka akan berpengaruh terhadap produktifitas yang pada akhirnya bisa berdampak pada bisnis secara keseluruhan.

Organisasi terdiri dari berbagai macam orang dengan karakter yang beragam. Perlu siasat tersendiri untuk menjaga agar team tetap solid agar supaya tujuan perusahaan

tercapai. Berikut adalah beberapa tips yang kami terapkan di divisi marketing untuk menjaga menjaga tim agar tetap termotivasi dan produktif serta solid ;

1. Komunikasi

A good Relationship starts with good communication and No communication, no relationship. komunikasi adalah hal yang sangat penting. komunikasi adalah proses menyampaikan informasi (pesan, ide dan gagasan) dari satu pihak kepada pihak lain. Komunikasi yang baik adalah komunikasi dua arah. memang tidak selalu mudah karena kadang-kadang situasi dan waktu yang tidak tepat atau informasi yang diterima kurang jelas. Tetapi perlu diingat bahwa pikiran itu tidak bisa dibaca. Jadi, alangkah baiknya jika anda berani menyampaikan dan melatih diri untuk bisa menyuarakan aspirasi.

2. Waktu istirahat adalah penting.

Pekerjaan yang menumpuk dan deadline yang menanti terkadang membuat kita stress. waktu istirahat sangat diperlukan untuk merelaksasi fikiran dan mengisi tenaga. jangan gunakan waktu istirahat untuk selalu bekerja. ada saatnya tubuh memerlukan break. manfaatkan waktu istirahat semaksimal mungkin untuk bersantai.

3. Pertemuan Reguler

Pertemuan ditunjukkan untuk menjaga kekompakkan. pertemuan dapat berupa meeting formal dan informal. formal berupa meeting mingguan ataupun *montly review*. dengan adanya pertemuan, semua anggota tim dipertemukan dalam 1 tempat. Sehingga diharapkan adanya pemecahan masalah bersama. pertemuan informal dapat berupa acara makan bersama. bertemu disatu meja, saling bersapa dengan obrolan-obrolan ringan. dengan begini maka komunikasi akan semakin terjalin. selain itu pertemuan informal lainnya yang biasa kami lakukan adalah acara jalan-jalan bersama.

4. Mindfulness (Be Mindful)

Adanya kemauan dari setiap anggota tim untuk membantu anggota tim lain yang membutuhkan, walaupun terkadang di luar tanggung jawab pekerjaan.

5. Selalu sedia makanan ringan

Hal ini bisa disesuaikan dengan kebutuhan. bagi kami makanan ringan adalah pemersatu. karena saat disajikan saat itulah kami berkumpul bersama untuk menyantap, saling bercanda ringan dan berbincang ringan bahkan berdiskusi soal pekerjaan. biasanya jam-jam sore hari makanan ringan disajikan. Jadi tidak ada salahnya jika selalu siap sedia untuk hal yang satu ini.

6. Sisihkan sedikit uang anda untuk kas bersama

Perlunya menyisihkan sedikit uang untuk kas sangatlah berguna. bisa digunakan untuk dana tak terduga. seperti mengunjungi anggota tim yang sakit, jajan, atau pun digunakan sebagai dana cadangan untuk jalan-jalan. sehingga tidak memberatkan anggota tim . (Triasti.wulandari@cpp.co.id)

Bolt Dog

Bolt adalah pakan untuk anjing kesayangan dengan nutrisi sehat yang seimbang, pilihan tepat bagi pecinta anjing yang dapat mengugah selera anjing kesayangannya. Bolt memiliki umur simpan yang layak dan sesuai, Bolt memenuhi segmen pasar ekonomi dalam kategori pakan anjing dan dapat memenuhi kebutuhan nutrisi mendasar untuk menjaga dan memelihara kesehatan anjing dewasa, kandungan komposisi dan nutrisi BOLT telah memenuhi standar minimum dari AAFCO (*American Association of Feed Control Officials*) untuk kategori anjing dewasa.

Unique Selling Point:

- . Meningkatkan sistem imunitas
 - . Membuat kulit sehat dan bulu berkilau
 - . Pencernaan yang sehat
 - . Memperkuat tulang & sendi
 - . Diperkaya dengan Vitamin & Minerals :
Vit. A, Vit D, Vit E, L-ascorbyl-2-polyphosphate, niacin, pantothenic acid, pyridoxine, biotin, folic acid, potassium chloride, ferrous sulfate, zinc sulfate, copper sulfate, manganese sulfate, sodium selenite, calcium iodate
- (www.cppetfood.com)



Tips & Trick

Tips & Trick agar semangat kerja usai liburan panjang

1. Berangkat lebih awal

Berangkat kerja lebih awal di hari pertama sangat penting dilakukan. selain terhindar dari resiko keterlambatan dengan datang lebih pagi kita bisa punya banyak waktu untuk adaptasi dengan lingkungan kerja sehingga mood menjadi lebih baik sejak pagi hari.

2. Upgrade mood

Upgrade dan pertahankan mood dimulai sejak pagi hari. Langkah sederhana seperti sarapan dengan menu favorit, membuat playlist lagu favorit bisa membuat kita dalam kondisi good mood sejak pagi hari

3. Buat to do list

Berangkat lebih pagi berarti kita punya waktu luang yang cukup untuk membuat to do list. buatlah skala prioritas sehingga memudahkan kita dalam mengerjakan pekerjaan yang penting.

selain itu pekerjaan akan semakin terstruktur dan rapi.

4. Catch up dengan kolega

Banyak komunikasi dengan rekan kerja sangat penting dilakukan di hari pertama kerja. kita bisa mendapatkan informasi tentang update di kantor kita selama kita berlibur. hanya saja jangan sampai kebablasan ngobrol ya.

5. Buat Wish List liburan

Oke, kita baru saja pulang berlibur. namun dengan menyusun wish list next destination bisa membuat kita lebih semangat dalam bekerja. bayangkan indahnya Pulau Derawan, Raja Ampat atau Maldives bisa membuat kita semakin semangat dalam bekerja.

(Ahmad Reza Anggara)

Potret Kegiatan



Fun Walk Feed Mil Bandar Lampung



Ngabuburit Bersama BOD



Perjusami



Donor Darah CPB Pondsita Lampung



Mid Year Review, Halal Bi Halal & Peresmian Kantor Baru



Pembukaan Pasar Malam (Penerbangan Lampion)



HUT CPP Gema Medan



Pemenang Lomba Dekorasi Kantor



HUT CPP Cikampek



CP Prima Jakarta Jalan Sehat

Tahukah Anda

Selain bernilai ibadah, ternyata Derma atau Berbagi juga bermanfaat untuk kesehatan tubuh manusia



Memberikan harta yang dimiliki untuk membahagiakan orang lain ternyata juga bisa memberikan keajaiban bagi kesehatan tubuh. kesimpulan tersebut diperoleh dari sebuah studi yang dilakukan di *Departement of Psychology University of British Columbia*. dilansir *Huffington post*, para peneliti berhasil menghubungkan antara menggunakan uang orang lain dengan penurunan tekanan darah. mereka yang memilih menghabiskan uang dengan beramal, ternyata tekanan darah sistolik dan distoliknya menunjukkan penurunan. hal sebaliknya terjadi pada mereka yang menghabiskan uang tersebut untuk dirinya sendiri, tidak mengalami perubahan dalam kesehatannya. Selain itu, Prof. David McClelland di risetnya menyimpulkan, melakukan sesuatu yang positif terhadap orang lain memperkuat sistem kekebalan tubuh. Allan Luks di bukunya menyimpulkan, Menolong orang lain dapat mengurangi sakit, mengurangi stres, meningkatkan endorfin, dan meningkatkan kesehatan. yuk biasakanlah untuk berbagi karena berbagi bukan saja baik bagi orang lain, tetapi itu juga baik bagi diri kita sendiri. *Yes, life is beautiful, love is wonderful and giving is powerful.*
(Eti Supriati, 2018)



Quiz

CP Prima Memilih Fire UP Sebagai Budaya Organisasinya.

Budaya Fire Up Ini Terdiri Dari 6 Nilai nilai .

Sebutkan Nilai Ke 3 Yang Ada di Budaya Fire UP ?

KIRIM JAWABAN ANDA MELALUI EMAIL :
CORPORATE.COMMUNICATION@CPP.CO.ID
DENGAN SUBJEK JAWABAN KUIS DAN
CANTUMKAN NAMA LENGKAP, NAMA DIVISI,
ALAMAT EMAIL KANTOR, NO TELPON DAN ALAMAT KANTOR.

Raih Hadiah Rp 200.000,- + Souvenirs untuk masing-masing 5 orang pemenang